VADEMECUM

COOPERATIVA FAMIGLIE LAVORATORI
società cooperativa sociale e di consumo
viale Piave, 43 • 24047 Treviglio BG
tel. 0363 46310 fax 0363 594635
segreteriasociale@cfltreviglio.it
www.cfltreviglio.it

Chi siamo

> Una cooperativa è un'autonoma associazione di persone che, volontariamente, si uniscono per soddisfare i propri bisogni economici e sociali, per tramite di una impresa di proprietà comune e democraticamente controllata.
>
> *Dalla Dichiarazione sull'identità cooperativa dell'Alleanza Cooperativa Internazionale, Manchester 1995*

La CFL (Cooperativa Famiglie Lavoratori) è una cooperativa sociale e di consumo che da oltre quarant'anni opera con la missione di agire per la difesa, tutela e garanzia dei soci, attraverso:

- trasparenza, eticità e sobrietà
- economicità e convenienza dei prezzi
- qualità dei prodotti forniti
- equi rapporti con i fornitori
- impegno nella difesa ambientale

Forte di oltre 4.000 soci, fra cui molte realtà del privato sociale e del mondo del volontariato, CFL è prima un luogo di incontro e relazioni che una formula commerciale: è uno spazio fisico in cui cerchiamo di dare risposte alle esigenze dei soci in termini di beni e servizi nell'ambito di un più vasto progetto di educazione e promozione culturale degli aderenti in quanto consumatori e cittadini.

In questo senso, dal 1972 CFL è molto di più un di un semplice negozio: è presenza critica e propositiva sul territorio, agenzia educativa sui temi della sostenibilità e del consumo critico, ed un interlocutore per tutte quelle realtà pubbliche e private che intendono confrontarsi sulle prassi e modelli di economia solidale e più in generale della promozione umana.

Dal 2004 la Cooperativa aderisce al SAIT, consorzio delle cooperative trentine, che ci consente di usufruire dei servizi e del supporto di una rete di oltre 300 cooperative mantenendo tuttavia l'autonomia, la fedeltà ai valori originari e l'impegno nel raggiungimento delle finalità economiche, socio–culturali e politiche che la caratterizzano dalla sua nascita.

CFL aderisce inoltre a Cittadinanza Sostenibile, rete nata nel dicembre 2007 a Bergamo con lo scopo di promuovere i temi del consumo critico e della sostenibilità ambientale e sociale, cui prendono parte organizzazioni e singoli impegnati nello studio e la sperimentazione delle pratiche di altra economia.

Dal 2012 CFL è cooperativa di consumo e sociale, dopo l'approvazione di uno statuto fortemente innovativo che inquadra l'attività di vendita di prodotti e servizi nel quadro più ampio di un progetto educativo alla solidarietà ed alla sostenibilità rivolto ai soci ed al territorio che la ospita.

Lo scopo

Dall'articolo 3 dello Statuto

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire (...) l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la promozione, l'attivazione e il sostegno di processi e prassi educative, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale.

In particolare la Cooperativa individua il contenuto privilegiato del proprio scopo alla promozione umana della comunità, nell'effettiva affermazione dei diritti universali della persona così come descritti nella "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo", con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali in essa contenuti.

(...) I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso un'attenta e costante educazione al consumo. Infatti attraverso un consumo consapevole e sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, alle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica e possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona.

Lo stile cooperativo

Per CFL il commercio non è mero scambio di merci, ma il luogo di incontro di soggetti diversi. È uno spazio di relazione e resistenza contro l'individualismo imperante. Per noi, guadagno non è la semplice differenza fra costi e ricavi a vantaggio di chi vende, ma un'utilità che può essere condivisa con altri e differita nel tempo e nello spazio.

E poi il consumo: una parola che ci piace sempre meno. In Cooperativa si utilizzano beni e servizi in modo sobrio, chiedendosi in modo critico cosa, come consumo e anche perché scelgo di non consumare. L'idea è quella di servirsi del denaro e del capitale senza esserne asserviti.

La cooperazione è veicolo di cittadinanza, un mezzo di mutualizzare e tessere relazioni fra soggetti diversi, spesso fragili, un luogo per costruire ponti, per rappezzare quello che altri hanno strappato. È un modo per rispondere in modo responsabilizzato e non individualistico ai bisogni, è *welfare* partecipato.

Un po' di storia

La Cooperativa nasce il 18 novembre 1972.

In quell'anno alcune famiglie di Treviglio decidono di unire le loro forze per difendersi dall'aumento dei generi di prima necessità, e danno vita ad ad un gruppo di acquisto (commissionaria di consumo). Potevano diventare soci solo i lavoratori dipendenti e gli acquisti potevano essere effettuati solo compilando un foglio ordine mensile. L'attività di distribuzione inizia utilizzando i *garage* di alcuni soci.

Le tappe più significative del nostro percorso

1974 apertura della sede di via XXIV Maggio. La CFL conta 25 "sedi distaccate", gruppi locali organizzati

1975 viene distribuito il primo numero di «Gente che coopera», lettera ai soci della CFL, che presto assume la cadenza mensile

1978 nasce il "Servizio libri", con lo scopo preciso di diffondere cultura

1980 inizia la vendita di testi e materiale scolastico, per iniziativa di un gruppo di studenti delle scuole superiori

1980 prima modifica a statuto e regolamento, con apertura a tutti i consumatori finali

1981 inizio dell'attività del Laboratorio Lingue Estere

1987 primo corso dell'Università dei consumatori.
viene organizzata la prima gita sociale: i soci visitano la sede produttiva di un fornitore e il suo territorio

1988 introduzione dei prodotti biologici ed ecologici

1998 trasferimento nella nuova sede di viale Piave, 43; è eliminata la possibilità di acquistare con ordine mensile

2003 adesione al il consorzio SAIT di Trento

2005 riorganizzazione del punto vendita

2007 installazione dell'impianto fotovoltaico da 75 kWp

2011 acquisto di nuovi spazi per le attività sociali

2012 approvazione di un nuovo statuto, che affianca la mutualità sociale a quella di consumo.
installazione impianto geotermico per raffrescamento

La visione

“Consumare meno, consumare meglio”

Per noi significa essere consumatori **critici, consapevoli, etici, sostenibili**.

Consumare meno:

- per uno stile di vita sobrio, attento a non sprecare, volto a risparmiare materie prime e risorse energetiche che non sono illimitate
- per promuovere una distribuzione equa delle risorse
- per opporsi alla logica dell’”usa e getta” a favore del riciclo e del recupero
- per alleggerire le nostre case e le nostre vite da cose e idee inutili se non dannose
- per dare esempio ed educazione ai nostri figli e coinvolgere quelli che ci sono vicini

Consumare meglio:

- entrando in modo critico nei meccanismi di produzione, vendita, distribuzione, consumo
- privilegiando alimenti e beni sani, ottenuti, confezionati, distribuiti nel rispetto dell’ambiente
- scegliendo produttori che utilizzano metodi e processi equi, responsabili e più sani possibile, svincolati dalla logica del puro profitto e della assoluta convenienza economica
- valutando l’eticità della catena di fornitura
- sostenendo e promuovendo organizzazioni e reti che condividono i nostri scopi e i nostri valori

Vogliamo essere cittadini consumatori e co-produttori:

- a tutela dei nostri soci, e della loro crescita culturale sociale, economica
- per promuovere il nostro territorio e la comunità che ci ospita
- competenti, coerenti e promotori delle tematiche alla base del nostro operato: cooperazione, giusta globalizzazione, pace, consumo critico, qualità della vita, operando alla costruzione e implementazione di nuovi stili di vita e modelli di sviluppo

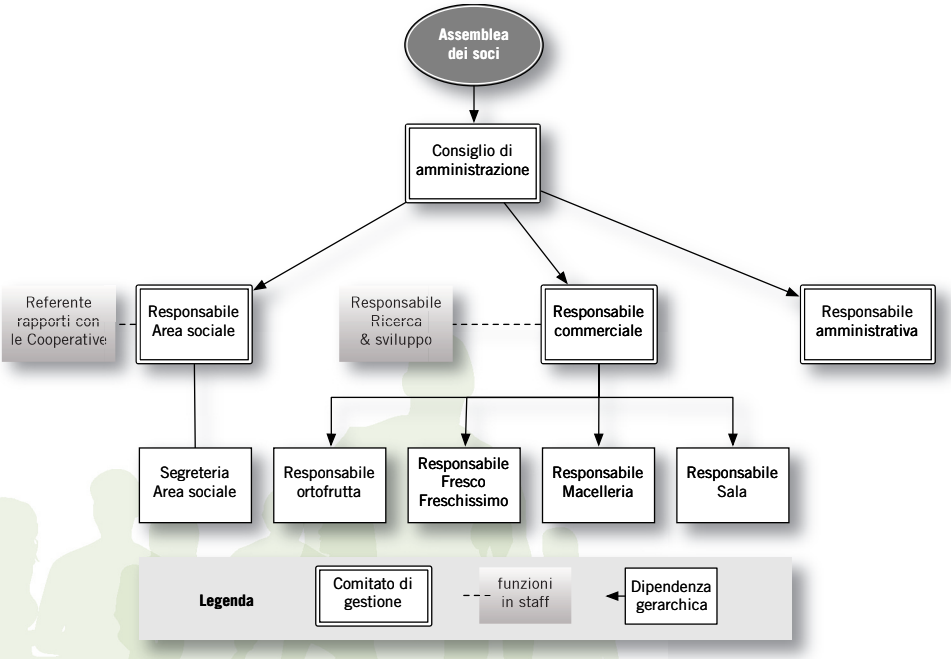
Infine, vogliamo essere un nodo della rete

- per apprendere, proporre e veicolare buone prassi di economia solidale
- per creare un punto di incontro di convivialità, relazionalità, cultura (arte, musica, letteratura...)
- per stare meglio con meno: di meno ma meglio e meglio insieme

L'organizzazione

Coerentemente con la sua missione, la Cooperativa si avvale del contributo di un Consiglio di amministrazione composto esclusivamente da soci volontari, che recepisce le priorità fornite dall'Assemblea dei soci e le tramuta in strategie e obiettivi. La struttura del punto vendita è invece una struttura professionale, organizzata in Area sociale, Area commerciale e Area amministrativa.

L'Area sociale e quella commerciale operano in modo integrato e sinergico per declinare in progetti e attività operative le priorità ricevute dal Consiglio di amministrazione, in modo coerente con i nostri valori.



Cosa trova chi si associa a CFL?

CFL ha l'**assortimento di un normale punto vendita** di medie dimensioni **e in più:**

- Prodotti biologici: carne, formaggi, latticini, frutta e verdura, prodotti secchi, prodotti per la casa e per l'igiene personale ecc.
- Prodotti sfusi biologici ed ecologici:
    - per l'igiene personale (shampoo, bagnoschiuma, ecc.)
    - detersivi e prodotti per la pulizia della casa
    - prodotti "secchi": pasta, riso, legumi, frutta secca, caramelle, ecc.
- Prodotti a km 0 e a filiera corta
- Cosmesi naturale
- Giochi educativi e articoli da regalo sostenibili
- Prodotti del commercio equo e solidale e di cooperative sociali
- Prodotti per celiaci
- Integratori alimentari, prodotti fitoterapici
- Prodotti per autoproduzione (farine, dolcificanti, semi, ecc.)
- Prodotti per diete e regimi particolari (dolcificanti alternativi allo zucchero, alghe, spezie, prodotti macrobiotici, per celiaci, ecc.)
- Prodotti a marchio Coop convenzionali e biologici
- Paniere calmierato su prodotti di prima necessità a qualità garantita
- E periodicamente promozioni su centinaia di referenze, offerte speciali e prodotti stagionali. Inoltre possibilità di approvvigionamento di prodotti particolari su richiesta dei soci, anche tramite ordine periodico.
- Possibilità di acquisto di grandi quantità su ordine periodico per Gruppi di Acquisto Solidale, associazioni, comunità.

CFL Lab

CFL Lab è lo spazio in cui i soci dell'Area sociale concorrono insieme al raggiungimento del fine di promozione umana, che è il primo scopo della nostra attività. Se infatti il punto vendita è il luogo in cui mettiamo in pratica le nostre scelte di consumo, è attraverso l'attività sociale che ci informiamo, prepariamo, attrezziamo, condividiamo le nostre idee e tessiamo le relazioni che ci permettono di acquisire conoscenze, visibilità, massa critica e di costruire l'ideale di giustizia e equità per cui stiamo insieme.

L'offerta sociale di CFL offre opportunità nei seguenti ambiti:

- **Consumo critico / mondialità**: seminari, corsi, laboratori, promozione di prodotti equosolidali e in filiera corta, collaborazioni con altre agenzie che si occupano di questi temi.
- **Relazioni e "buen vivir"**: attività da fare in gruppo per i soci (corsi, cineforum, feste, laboratori, eventi culturali e ricreativi); possibilità per i soci di attivare eventi e servizi proposti da loro per tutta la Cooperativa.
- **Lingue e culture**: corsi di lingue, film e teatro in lingua originale, cene etniche e aperitivi in lingua, viaggi, ecc.
- **Autoproduzione e fai da te**: corsi di autoproduzione e *bricolage* (manutenzione casa, orto e giardinaggio, conserve, cucina, regali, bomboniere, baratto e riuso, ecc.) auto–progettati dai soci.
- **Bambini**: corsi di lingua, laboratori creativi, ecc.
- **Ambiente e buone pratiche di sostenibilità**: turismo e vacanze sostenibili, buone prassi a casa e in ufficio, collaborazione con realtà ecologiste, gruppi di scambio e acquisto, ecc.
- **Libri scolastici e di varia scontati**, scelti per i soci e dai soci.

L'informazione ai soci è assicurata, oltre che dal **sito** www.cfltreviglio.it e dalle informazioni fornite sul punto vendita anche dal periodico **«Gente che coopera»**, da sempre fedele lettera che la Cooperativa scrive ai suoi soci. Il giornale, gratuito, si può ritirare sul punto vendita in formato cartaceo o scaricarlo dal sito.

Per conoscere l'offerta di CFL Lab rivolgiti all'Area sociale e/o al punto accoglienza soci.

Convenzioni

Fare rete per essere più efficaci

Abbiamo pensato le convenzioni come una serie di agevolazioni nell'interesse dei soci, che possono accedere a prodotti e servizi a condizioni più favorevoli rispetto all'acquisto singolo, ma anche come un mezzo per creare una rete di soggetti vicini di volta in volta ai valori e allo stile della CFL.

Per questo selezioniamo prodotti e servizi con preferenza per quelli a basso impatto ambientale e per le famiglie.

Volontariato in CFL

L'importante è partecipare!

Se le attività commerciali e la gestione del punto vendita sono gestite da una struttura professionale, la *governance* è affidata ad un Consiglio di amministrazione composto esclusivamente da volontari.

Le attività sociali sono progettate e realizzate insieme da volontari e personale dipendente. I volontari si riuniscono nel gruppo dei "Soci promotori" e si dividono poi in sottogruppi tematici, fra cui la redazione di «Gente che coopera», l'organizzazione di eventi formativi, culturali e ricreativi, la gestione delle assemblee, i progetti innovativi, la partecipazione a fiere e mercatini, ecc.

Per conoscere le opportunità e gli spazi di impegno rivolgiti all'Area sociale e/o al punto accoglienza soci.

Abbiamo bisogno delle idee di tutti, ti aspettiamo!

Prestito sociale

Metti i soldi dove sono le tue idee

Patto sulla fiducia, ma anche un'opportunità per i soci CFL. I soci possono prestare una somma di denaro alla Cooperativa entro il limite massimo previsto dalla legge e/o dal regolamento del prestito, supportando così la CFL nel conseguimento dei suoi fini, ricevendo in cambio un'equa remunerazione.

Il Prestito sociale è riservato ai soci, i quali si possono depositare i propri risparmi in CFL, ottenendo interessi vantaggiosi. Il prestito è garantito dal patrimonio della Cooperativa.

Il prestito sociale è:

conveniente

- tassi d'interesse vantaggiosi
- operazioni completamente gratuite
- nessuna spesa per operazione
- nessuna spesa per la tenuta del conto e dell'estratto conto
- nessuna spesa per l'apertura e la chiusura del rapporto

trasparente

- registrazione sul libretto di tutte le operazioni
- invio annuale dell'estratto conto con il calcolo e la liquidazione degli interessi
- comunicazione tempestiva di eventuali variazioni delle condizioni applicate

comodo

- possibilità di richiedere la restituzione dei tuoi risparmi in qualsiasi momento
- possibilità di depositare in qualsiasi momento
- accesso al servizio tutti i giorni della settimana durante l'orario di apertura

sicuro

- tutela del capitale investito, garantito dalla solidità del patrimonio della CFL
- possibilità di effettuare le operazioni solo da parte dei titolari del deposito o dell'eventuale delegato

giusto

- le risorse raccolte sono utilizzate per finanziare le attività sociali e i servizi della Cooperativa

Il Prestito sociale è istituito ai sensi del D.lgs. 385 del 01 settembre 1993, nel rispetto della circolare della Banca d'Italia n. 229 del 21 aprile 1999 e successivi aggiornamenti e in ottemperanza dell'art. 3 dello statuto della CFL. Esso è gestito secondo apposito regolamento approvato dall'Assemblea dei soci in cui sono ribaditi i concetti di destinazione del prestito, di garanzia del capitale, di limiti patrimoniali e finanziari che la Cooperativa deve darsi a tutela del socio.

Richiedi presso l'Area amministrativa il regolamento e il prospetto informativo con le condizioni (tasso di interesse riconosciuto, tetto della sottoscrizione) in vigore.

Diventare socio

Per iscriversi occorre compilare la domanda di ammissione ed acquistare almeno una quota sociale, attualmente del valore di € 51,64.

È possibile sottoscrivere più quote, fino a un valore massimo di € 50.000,00, compilando l'apposito modulo di versamento che si ritira presso l'Area soci del punto vendita.

Il versamento può essere effettuato direttamente presso gli uffici della Cooperativa o presso qualsiasi sportello bancario, indicando la forma prescelta sul modulo di iscrizione.

Pagamento degli acquisti

Il socio può pagare i suoi acquisti in contanti, con le carte Pagobancomat e con tutte le principali carte di credito, oltre che con assegno emesso personalmente dal socio e con buoni pasto.

Tuttavia **la Cooperativa consiglia di acquistare con addebito diretto sul conto corrente bancario**, con valuta posticipata a fine mese. Per aderire a questa forma di pagamento consulta l'opuscolo informativo o chiedi in Area amministrativa.

Orario di apertura

Da lunedì a venerdì, dalle 9:00 alle 12:30 e dalle 15:00 alle 19:30
Sabato, dalle 9:00 alle 19:30 – orario continuato

CFL non fa aperture straordinarie o orari prolungati nei periodi che precedono le feste: ci piace che i soci e il personale della CFL abbiano più tempo per stare con chi amano e non per fare acquisti che li impoveriscono materialmente e spiritualmente.

In CFL possono acquistare solo i soci, pertanto è indispensabile **presentare la tessera personale alle casse**. Non dimenticarla a casa!

È tuttavia possibile effettuare acquisti di prova: passa parola ai tuoi amici!

Coordinate

viale Piave, 43 — 24047 Treviglio BG
tel. 0363 46310 — fax 0363 594 635

Consulta il sito **www.cfltreviglio.it** per avere informazioni sui prodotti, le attività sociali, per inviare contributi e commenti; entra in contatto con la rete dei soci CFL e con tutto il mondo che ruota intorno ai temi che ci sono cari.

Mail

Area amministrativa ..... amministrazione@cfltreviglio.it
Area commerciale ..... areacommerciale@cfltreviglio.it
Area sociale ..... areasociale@cfltreviglio.it
Segreteria soci ..... segreteriasociale@cfltreviglio.it
Acquisti sostenibili e GAS ..... acquisti@cfltreviglio.it
CFL Lab ..... laboratoriolingue@cfltreviglio.it
Ordini libri ..... libri@cfltreviglio.it
Redazione «Gente che coopera» ..... redazioneGCC@cfltreviglio.it

1ª edizione, gennaio 2013 | stampato su carta riciclata con inchiostri a base di soia nel rispetto dell'ambiente
progetto grafico: FReSco di Franco Sonzogni www.frescografica.it | stampa: Laboratorio Grafico snc www.labgrafmonticelli.it